

Neueröffnung Markant-Markt Perner auf Borkum

Neuer Inhaber setzt auf Frische, Vielfalt und Bioprodukte - Nahversorgung wird schnellstmöglich wieder hergestellt - Bio-Produkte

BORKUM - Der ehemalige Markant-Verkaufsberater der Bünting Unternehmensgruppe, Detlef Perner, hat das Geschäft auf Borkum übernommen und wird es am 7. April 2014 neu eröffnen.

Leer im März 2014 – Gut gefüllte Regale und attraktive Eröffnungsangebote werden die Kunden im neu eröffneten Markt erwarten. Detlef Perner, der neue Inhaber, setzt beim

Sortiment auf Frische, Vielfalt und Bioprodukte. Für die Zukunft ist man bei Markant Perner auf Borkum mit diesem Konzept sehr optimistisch.

Die Nahversorgung durch den Markant-Markt auf Borkum wird schnellstmöglich wieder hergestellt sein. Nachdem die Regale in dem Geschäft an der Deichstraße zuletzt beinahe leer waren und der Markt schlussendlich

komplett schließen musste, stellt sich jetzt der ehemalige Markant-Verkaufsberater Detlef Perner mit seinen Erfahrungen als ehemaliger Fachmann der Firma Bünting, nun der Herausforderung als selbstständiger Lebensmittel-einzelhändler. Am kommenden Montag, 7. April, eröffnet er das Geschäft.

Damit die Kunden künftig wieder bestens versorgt sind,

werden der Markt und das Sortiment bis zu Eröffnung komplett optimiert. „Wir bedauern, dass es zuletzt zu Schwierigkeiten am Standort auf Borkum gekommen ist“, sagt Pressereferentin Helen Drieling. „Für die Zukunft sind wir optimistisch, dass wir den Kunden wieder eine optimale Nahversorgung bieten können.“

Zur Wiedereröffnung des

Markant-Marktes dürfen sich die Kunden nicht nur auf attraktive Angebote freuen. Das Sortiment ist geprägt vor allem durch Frische und Vielfältigkeit. Neben einem umfangreichen Sortiment mit allen Artikeln für den täglichen Bedarf, finden die Kunden bei ihm auch eine große Auswahl an Bio-Produkten. Ganz neu gibt es hier einen Kornkraft Bio Store. Internationale Feinkost-

spezialitäten ergänzen zusätzlich das Sortiment. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema „Regionalität“, hier speziell die Produkte aus Ostfriesland. „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und ich bin überzeugt davon, dass die Kunden den Markt bald nicht mehr missen möchten“, sagt Detlef Perner.